

INFOGRAFIS

PENETRASI & PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

SURVEY

2017

DAFTAR ISI

METODE DAN PARAMETER SURVEY SEBARAN RESPONDEN SURVEY

A. PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

- PENETRASI PENGGUNA INTERNET
- PERTUMBUHAN PENGGUNA INTERNET
- PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASARKAN KARAKTER KOTA / KABUPATEN
- KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR JENIS KELAMIN
- PENGGUNA INTERNET BERDASAR WILAYAH
- KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA
- PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA
- PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR TINGKAT PENDIDIKAN TERAKHIR
- KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI
- PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI
- PERSENTASE KEPEMILIKAN PERANGKAT
- KEPEMILIKAN PERANGKAT BERDASAR KARAKTER KOTA / KABUPATEN
- PENETRASI PENGGUNA APLIKASI BERBAYAR DAN BERLANGGANAN

B. PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

- TAHUN AWAL MENGGUNAKAN INTERNET
- PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET
- PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN
- PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN RURAL – URBAN
- PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN
- JUMLAH PERANGKAT YANG DIGUNAKAN
- PERSEPSI HARGA JUAL INTERNET
- DURASI PENGGUNAAN INTERNET
- LAYANAN YANG DIAKSES
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EKONOMI
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG LAYANAN PUBLIK
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EDUKASI
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG GAYA HIDUP
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG SOSIAL – POLITIK
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG KESEHATAN
- KECENDERUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI LOKAL
- KEAMANAN INTERNET
- PERSEPSI TERHADAP KEAMANAN INTERNET

METODE DAN PARAMETER SURVEY PENETRASI INTERNET INDONESIA



TEKNIK SAMPLING
Multi-Stage Cluster
Sampling



PENGUMPULAN DATA
Wawancara dengan
bantuan kuesioner



JUMLAH RESPONDEN
2500 Responden
Margin of Error +/- 1.96%
Level of Confidence 95%



KONTROL KUALITAS
10% dari total
keseluruhan responden

- 1 Dalam survei ini, Indonesia dibagi dalam enam wilayah besar: Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, Bali-Nusa, dan Maluku-Papua
- 2 Setiap wilayah dibagi dalam tiga kategori kota/kabupaten: Urban, Rural-Urban, dan Rural
- 3 Urban adalah wilayah administratif yang sebagian besar GDP berasal dari sektor non-pertanian. Rural-Urban adalah wilayah administratif yang besar GDP seimbang berasal dari sektor pertanian dan non-pertanian. Rural adalah wilayah administratif yang sebagian besar GDP berasal dari sektor pertanian.
- 4 Pengguna internet adalah individu yang mengakses internet baik dari perangkat komputer pribadi, perangkat mobile pribadi, keduanya, atau dari fasilitas lain.
- 5 Responden berusia minimal 13 tahun
- 6 Perangkat internet tidak harus dimiliki pengguna.
- 7 Nilai SES diukur dari jenis pekerjaan, pendidikan terakhir, pengeluaran rumah tangga, kepemilikan barang rumah tangga, daya listrik rumah, jenis pemakaian kompor gas dan sumber air minum ditambah dengan kepemilikan mobil/motor pribadi, sehingga dihasilkan kategori skor A (skor 36 ke atas), B (skor 25-36), C (skor 13-24), dan D (skor kurang dari 13)

2016

METODE PENELITIAN SURVEY APJII

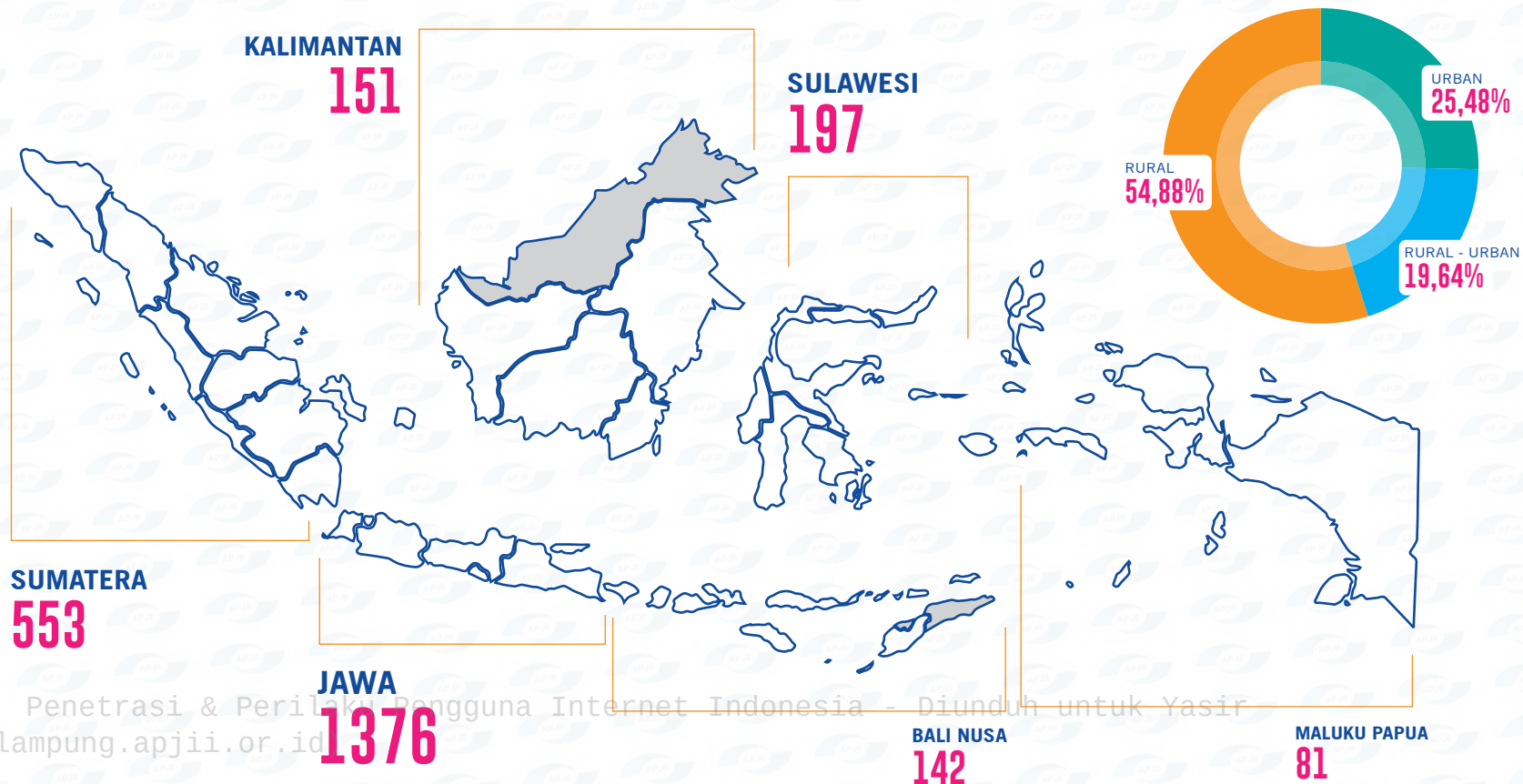


TEKNIK SAMPEL
Probability sampling
area Random sampling
unit analisa provinsi



JUMLAH SAMPEL
1250 sampel
MoE + 2,8 persen
level of confidence 95%

SEBARAN RESPONDEN SURVEY PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)



PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

A.

PENETRASI PENGGUNA INTERNET



54,68%



**143,26
JUTA JIWA**



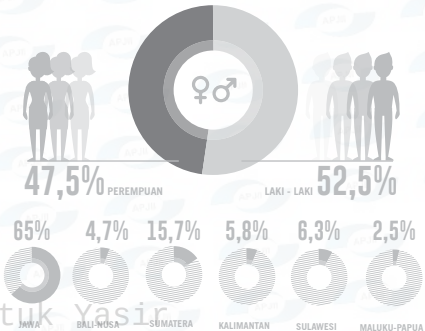
**DARI TOTAL POPULASI
PENDUDUK INDONESIA**

262 JUTA ORANG

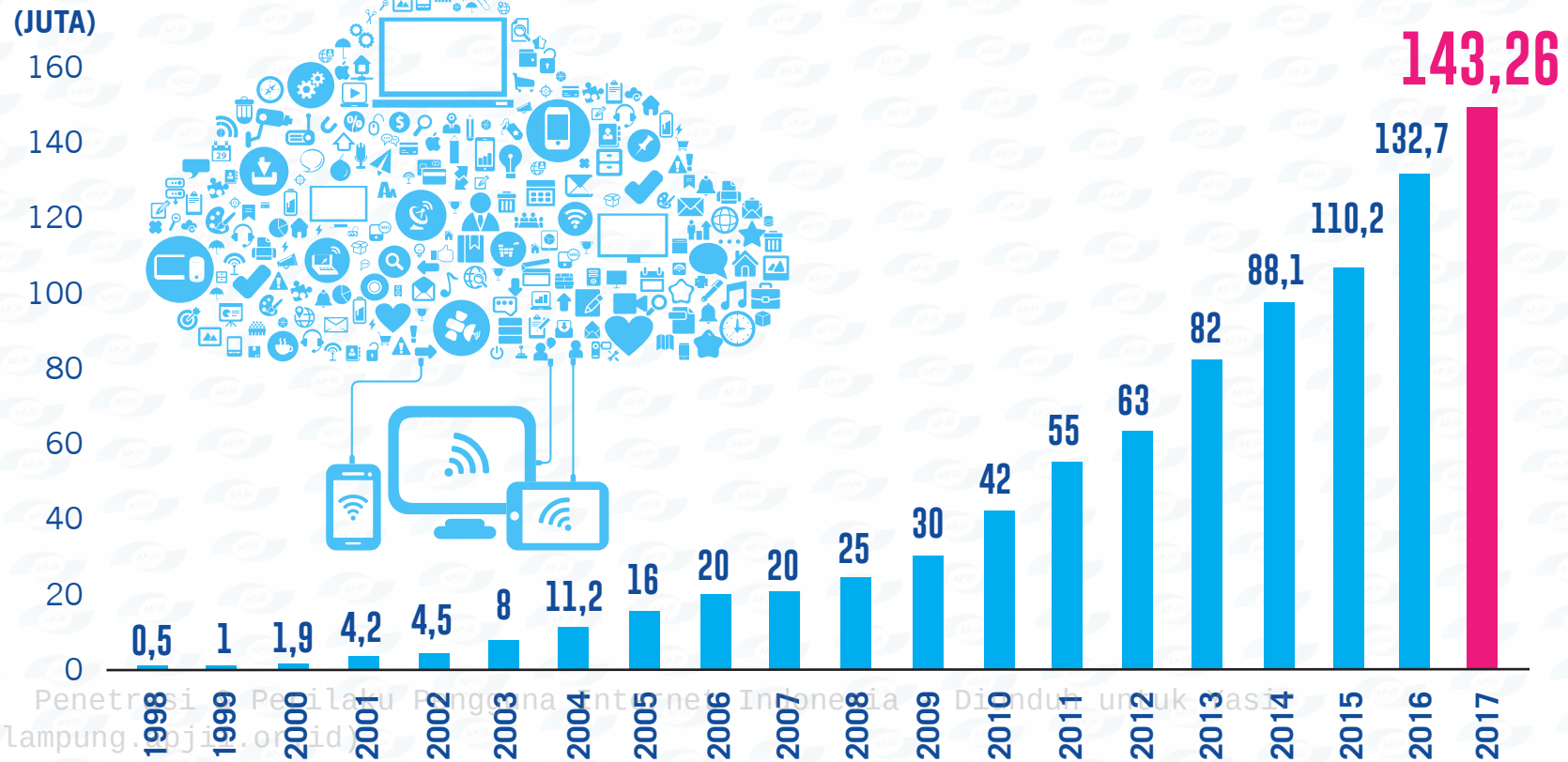
2016

PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA 2016

**132,7
JUTA JIWA**



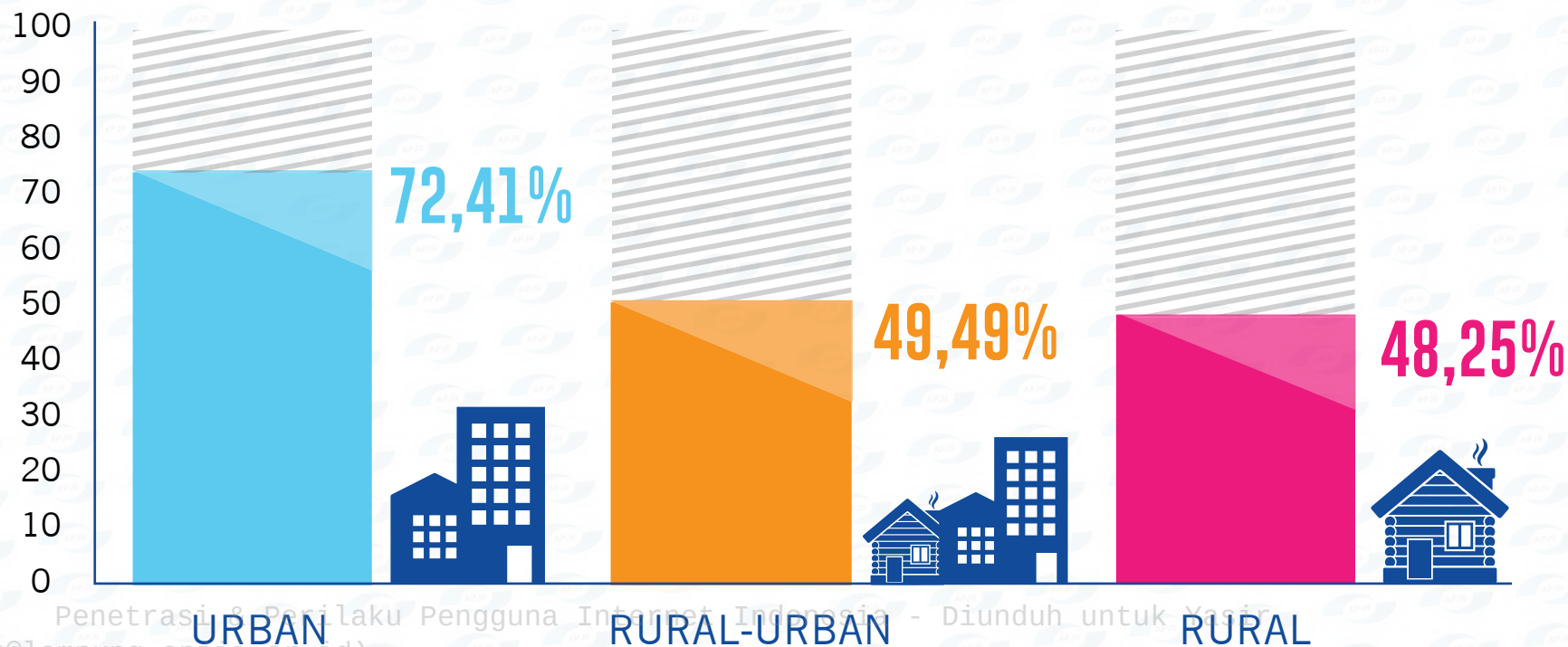
PERTUMBUHAN PENGGUNA INTERNET



Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia Diunduh untuk Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

(yasir@lampung.apji.or.id)

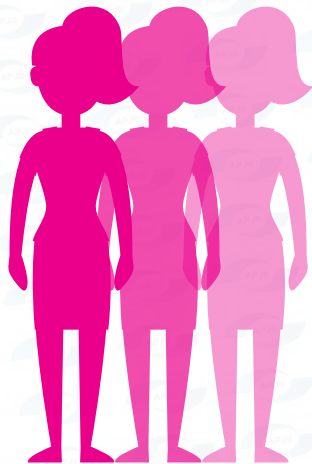
PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASARKAN KARAKTER KOTA / KABUPATEN



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

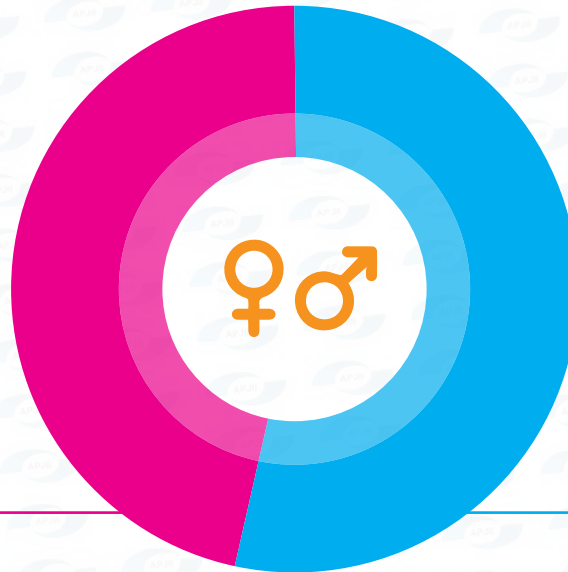
(yasir@lampung.apjii.or.id)

KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR JENIS KELAMIN



48,57%

PEREMPUAN



LAKI - LAKI

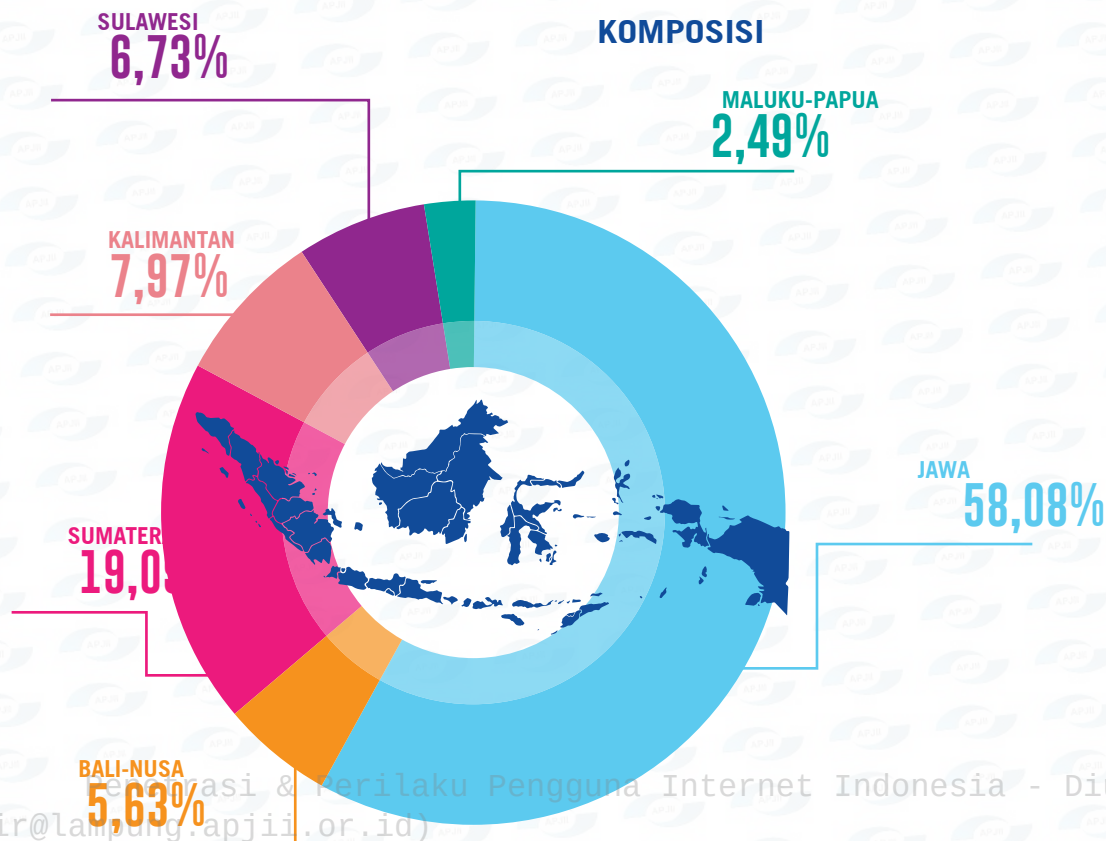
51,43%

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

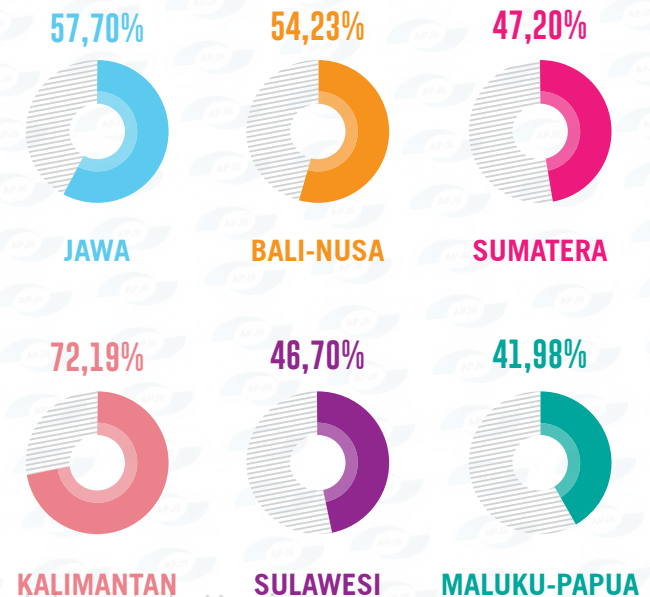
(yasir@lampung.apjii.or.id)

PENGGUNA INTERNET BERDASAR WILAYAH

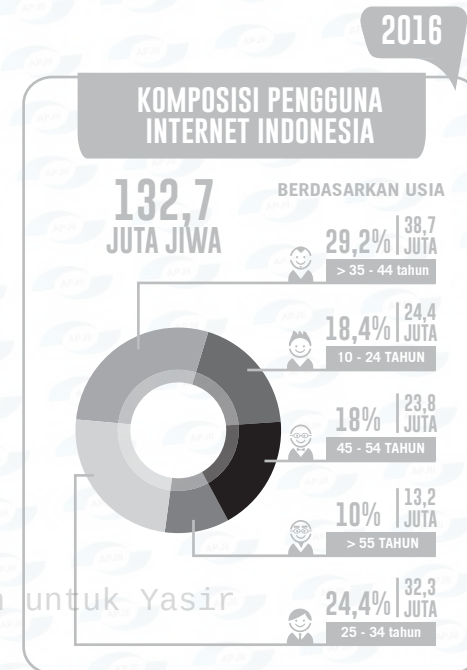
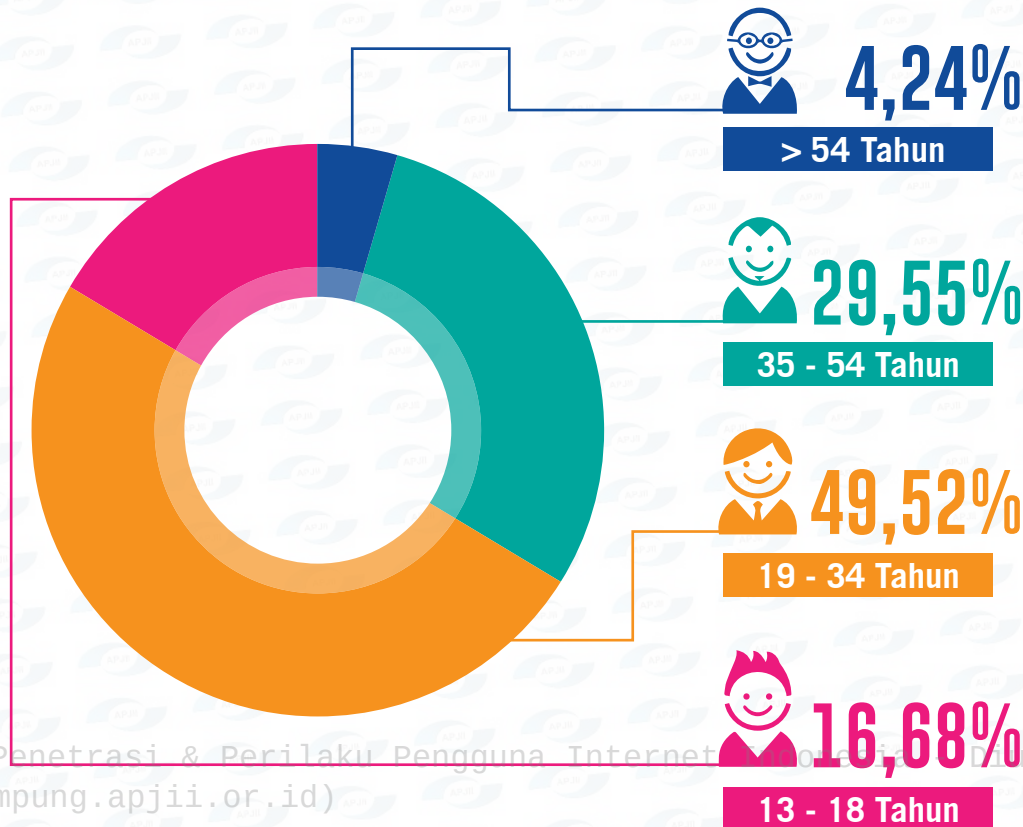
KOMPOSISI



PENETRASI



KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet 2017

(yasir@lampung.apjii.or.id)

PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA

75,50%

13 - 18 Tahun



74,23%

19 - 34 Tahun



44,06%

35 - 54 Tahun



15,72%

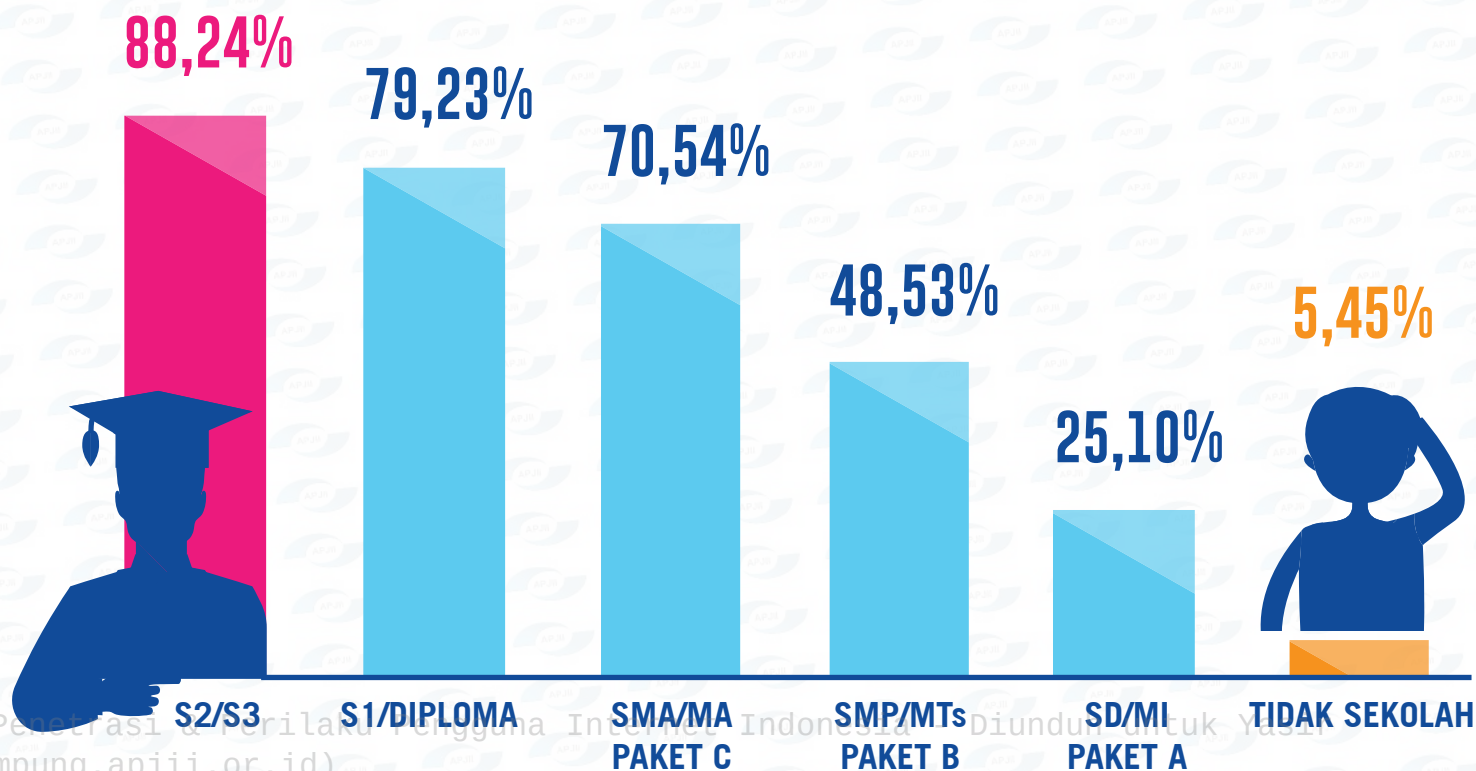
> 54 Tahun



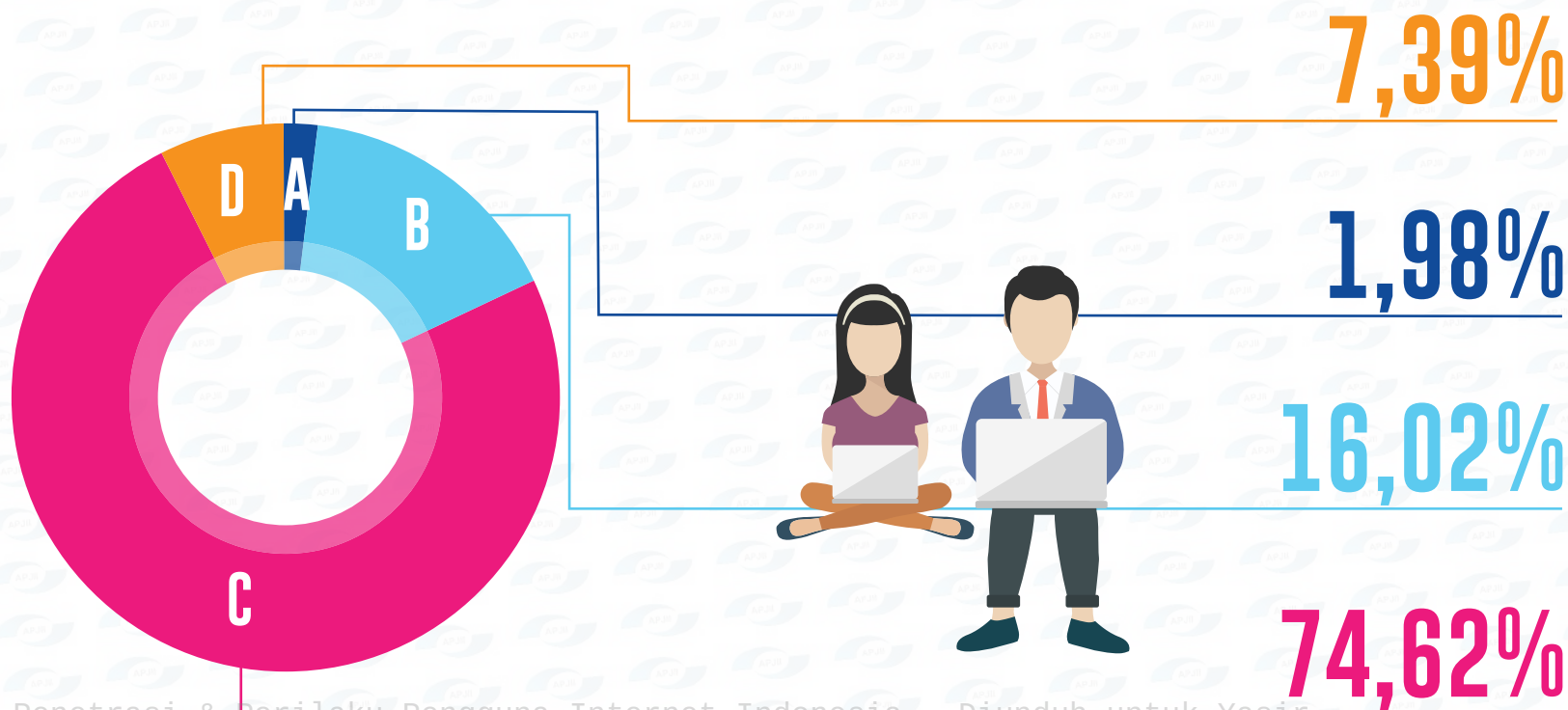
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR TINGKAT PENDIDIKAN TERAKHIR



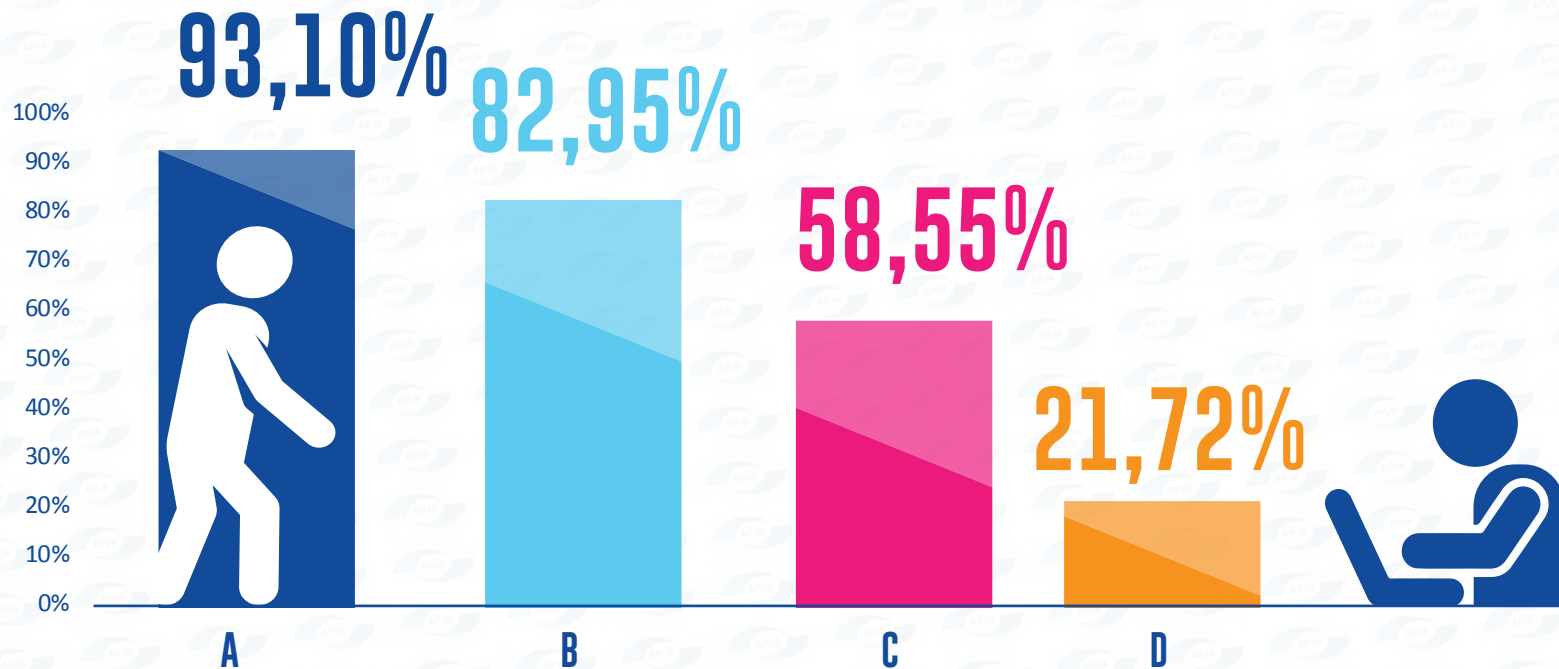
KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

A: Strata ekonomi sosial atas. B: Strata ekonomi sosial menengah bagian atas.
C: Strata ekonomi sosial menengah bagian bawah. D: Strata ekonomi sosial bawah.

PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

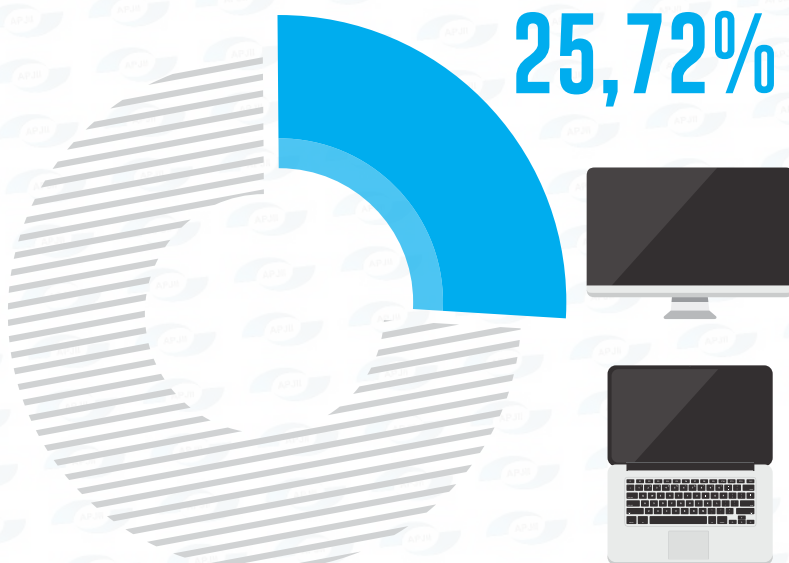
(yasir@lampung.apjii.or.id)

A: Strata ekonomi sosial atas. B: Strata ekonomi sosial menengah bagian atas.

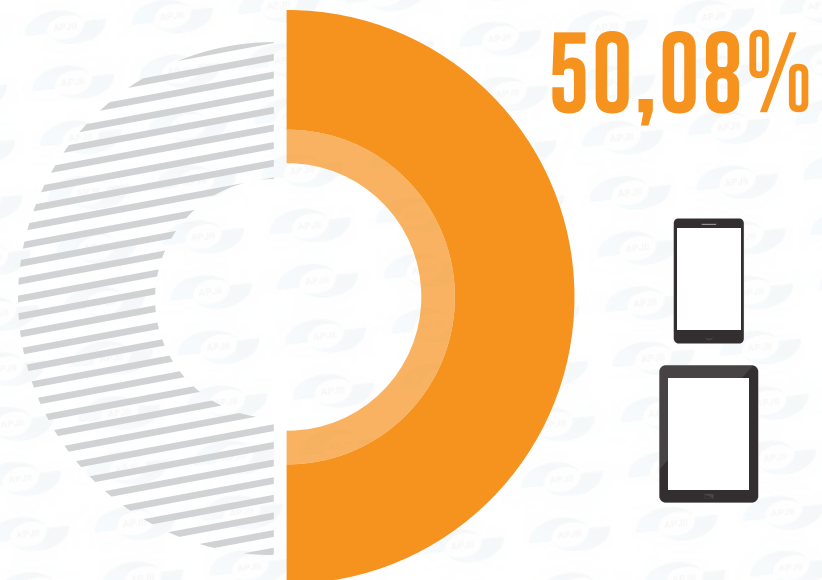
C: Strata ekonomi sosial menengah bagian bawah. D: Strata ekonomi sosial bawah.

PERSENTASE KEPEMILIKAN PERANGKAT

PERSENTASE KEPEMILIKAN
KOMPUTER/LAPTOP



PERSENTASE KEPEMILIKAN
SMARTPHONE/TABLET



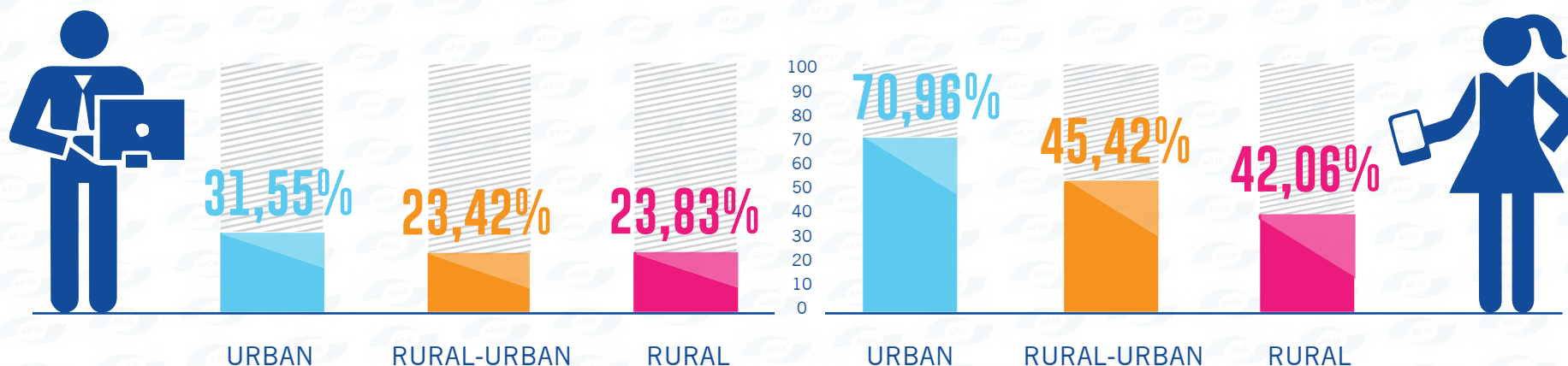
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

*Berdasar Populasi

KEPEMILIKAN PERANGKAT BERDASAR KARAKTER KOTA / KABUPATEN

KOMPUTER / LAPTOP

SMARTPHONE / TABLET



PENETRASI PENGGUNA APLIKASI BERBAYAR DAN BERLANGGANAN

PENETRASI PENGGUNA APLIKASI BERBAYAR



PENETRASI PENGGUNA APLIKASI BERLANGGANAN



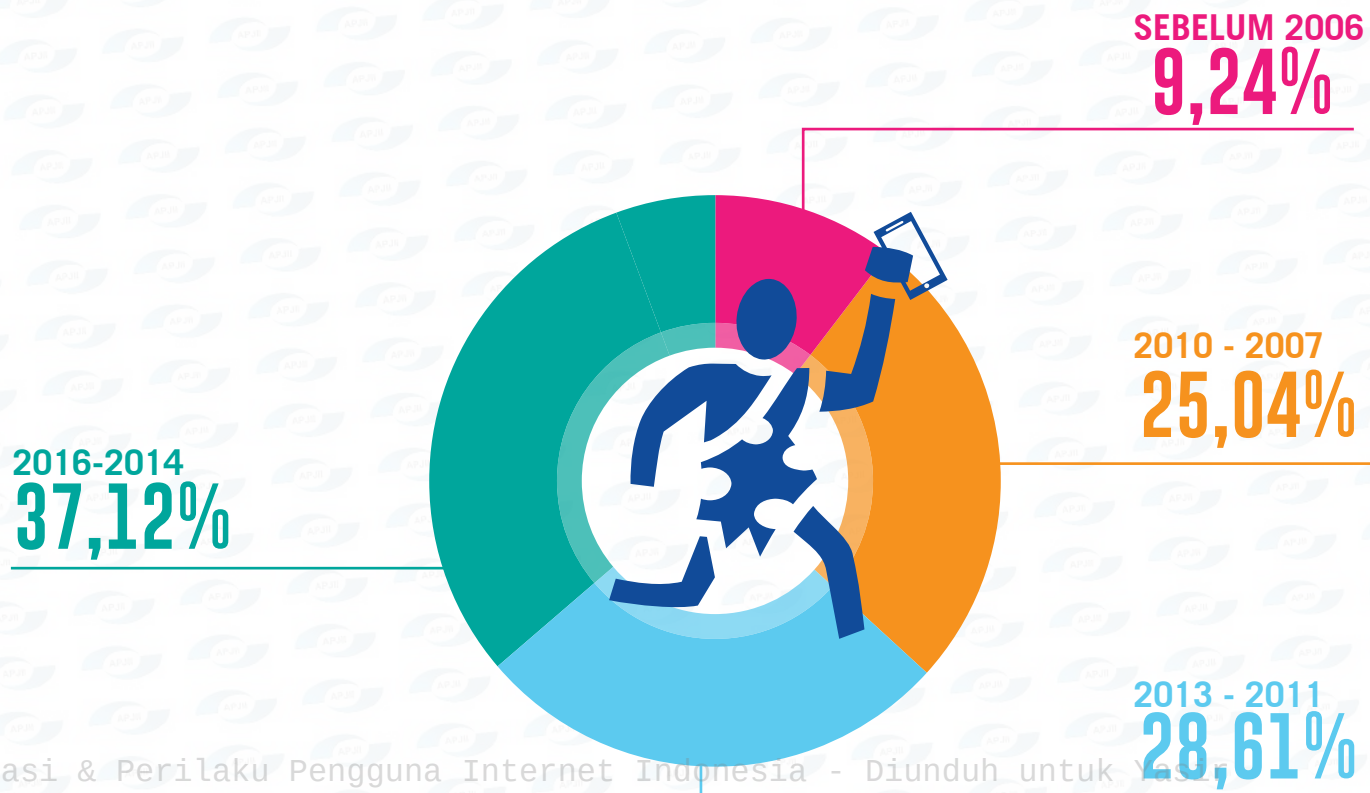


PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

B.

TAHUN AWAL MENGGUNAKAN INTERNET



PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET

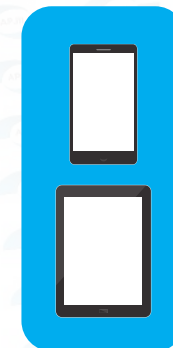


**KOMPUTER/LAPTOP
PRIBADI**

4,49%

KEDUANYA
39,28%

44,16%



**SMARTPHONE/TABLET
PRIBADI**

LAINNYA
12,07%

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

*Berdasar Pengguna Internet

PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN



URBAN



**KOMPUTER/LAPTOP
PRIBADI**

0,65%

**KEDUANYA
38,31%**

59,31%



**SMARTPHONE/TABLET
PRIBADI**

**LAINNYA
1,73%**

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

*Berdasar Pengguna Internet

PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN RURAL - URBAN



RURAL - URBAN



**KOMPUTER/LAPTOP
PRIBADI**

2,88%

KEDUANYA
32,10%

59,67%



**SMARTPHONE/TABLET
PRIBADI**

LAINNYA
5,35%

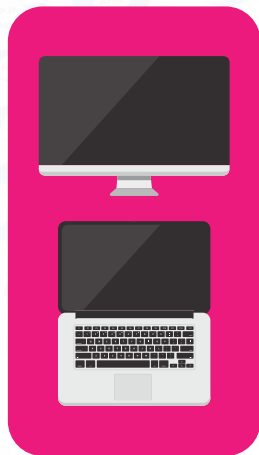
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

*Berdasar Pengguna Internet

PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN



RURAL



**KOMPUTER/LAPTOP
PRIBADI**

2,42%

KEDUANYA
38,37%

48,19%



**SMARTPHONE/TABLET
PRIBADI**

LAINNYA

11,03%

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

*Berdasar Pengguna Internet

JUMLAH PERANGKAT YANG DIGUNAKAN

>4 UNIT
0,37%

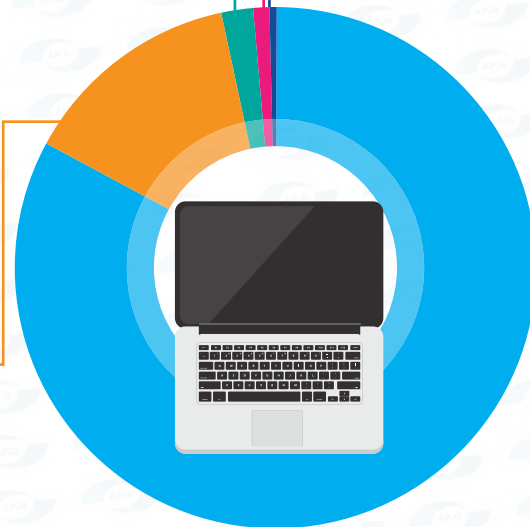
4 UNIT
0,93%

3 UNIT
2,06%

2 UNIT
13,83%

1 UNIT
82,80%

KOMPUTER/LAPTOP

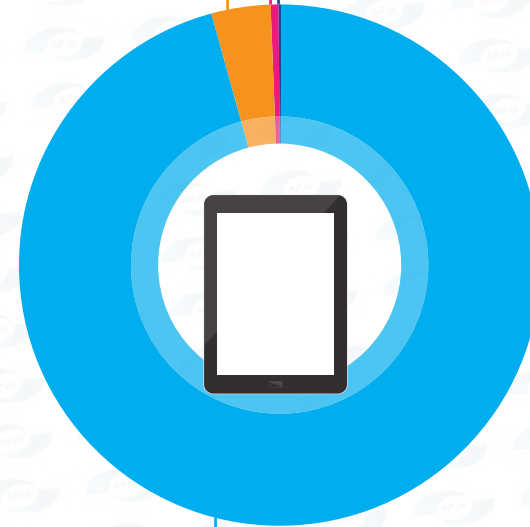


SMARTPHONE/TABLET

2 UNIT
3,69%

3 UNIT
0,48%

>3 UNIT
0,08%



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

*Berdasar Pengguna Internet

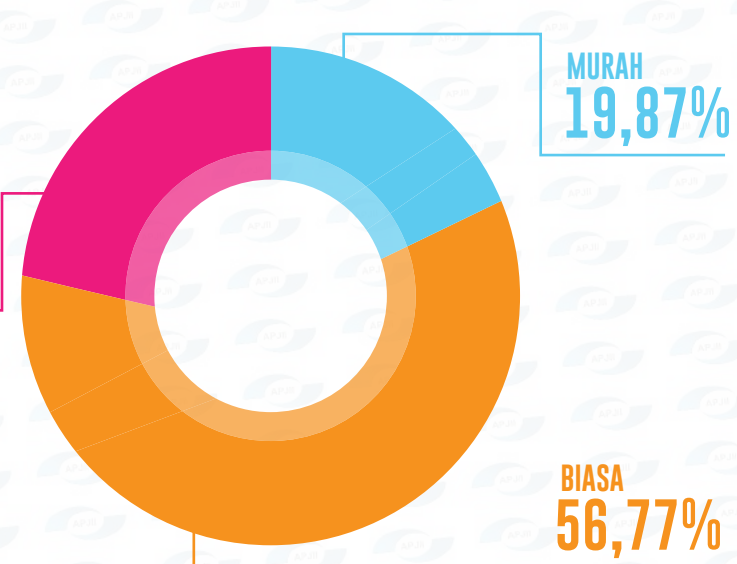
1 UNIT
95,75%

PERSEPSI HARGA JUAL INTERNET

FIXED LINE

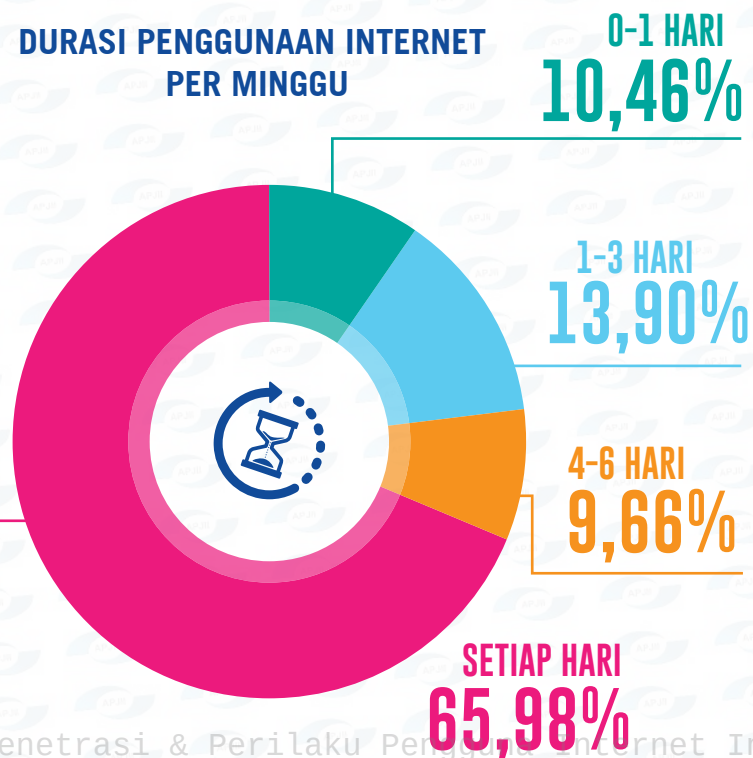


MOBILE

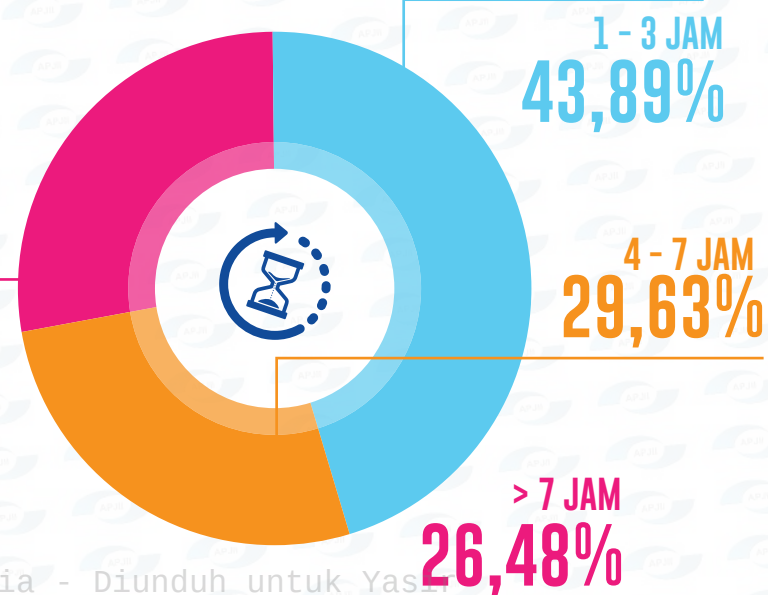


DURASI PENGGUNAAN INTERNET

DURASI PENGGUNAAN INTERNET PER MINGGU



DURASI PENGGUNAAN INTERNET PER HARI

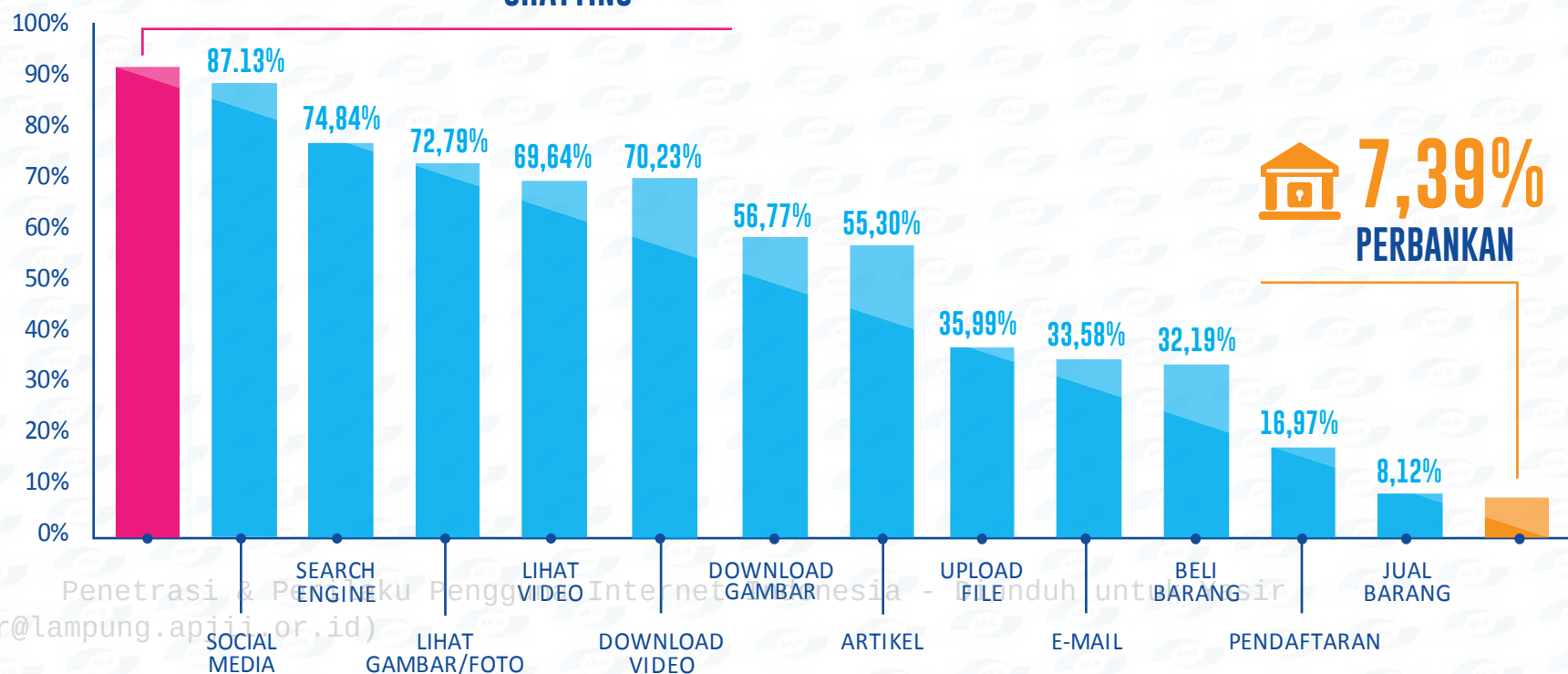


Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

LAYANAN YANG DIAKSES

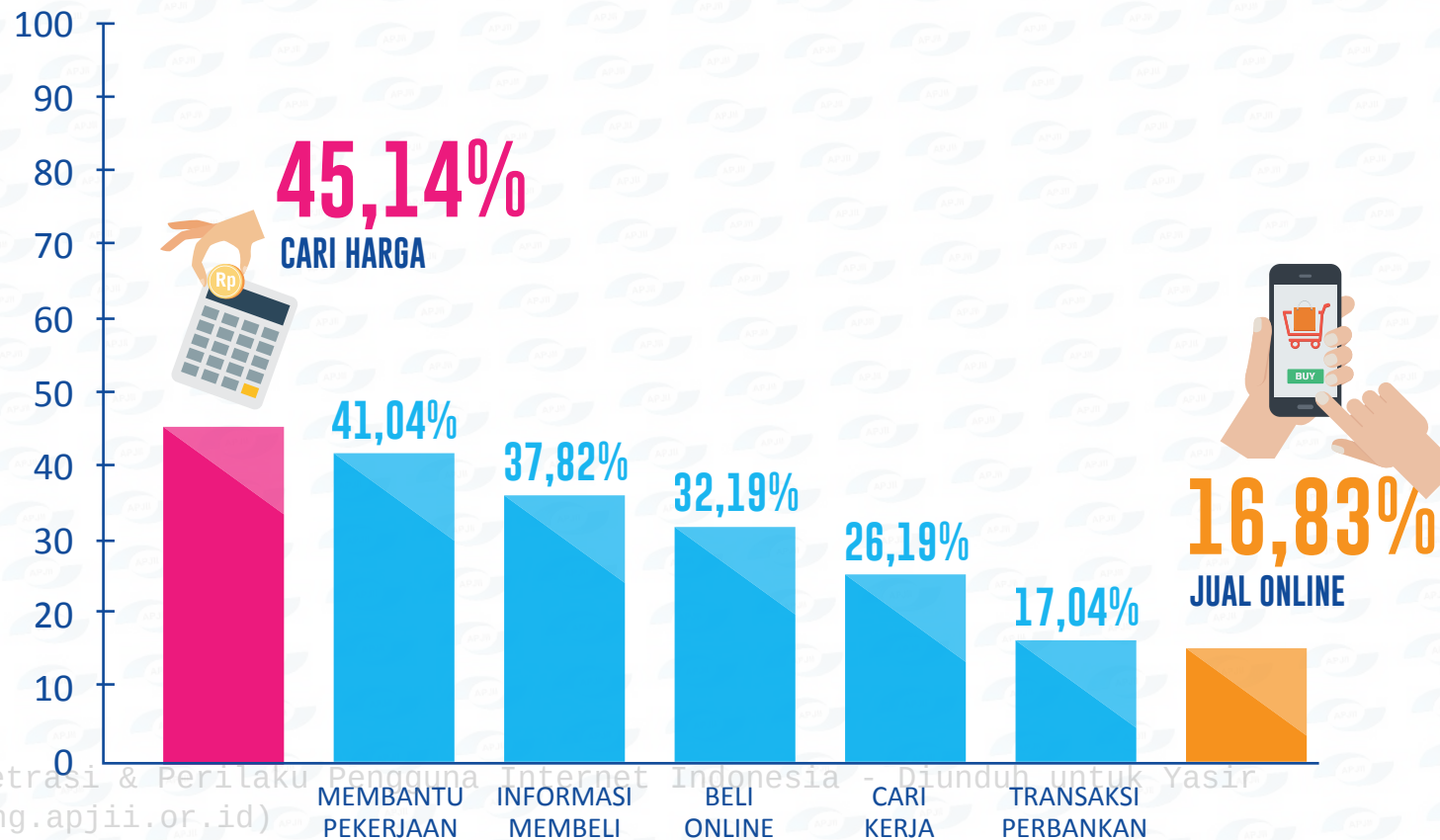
 **89,35%**
CHATTING



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

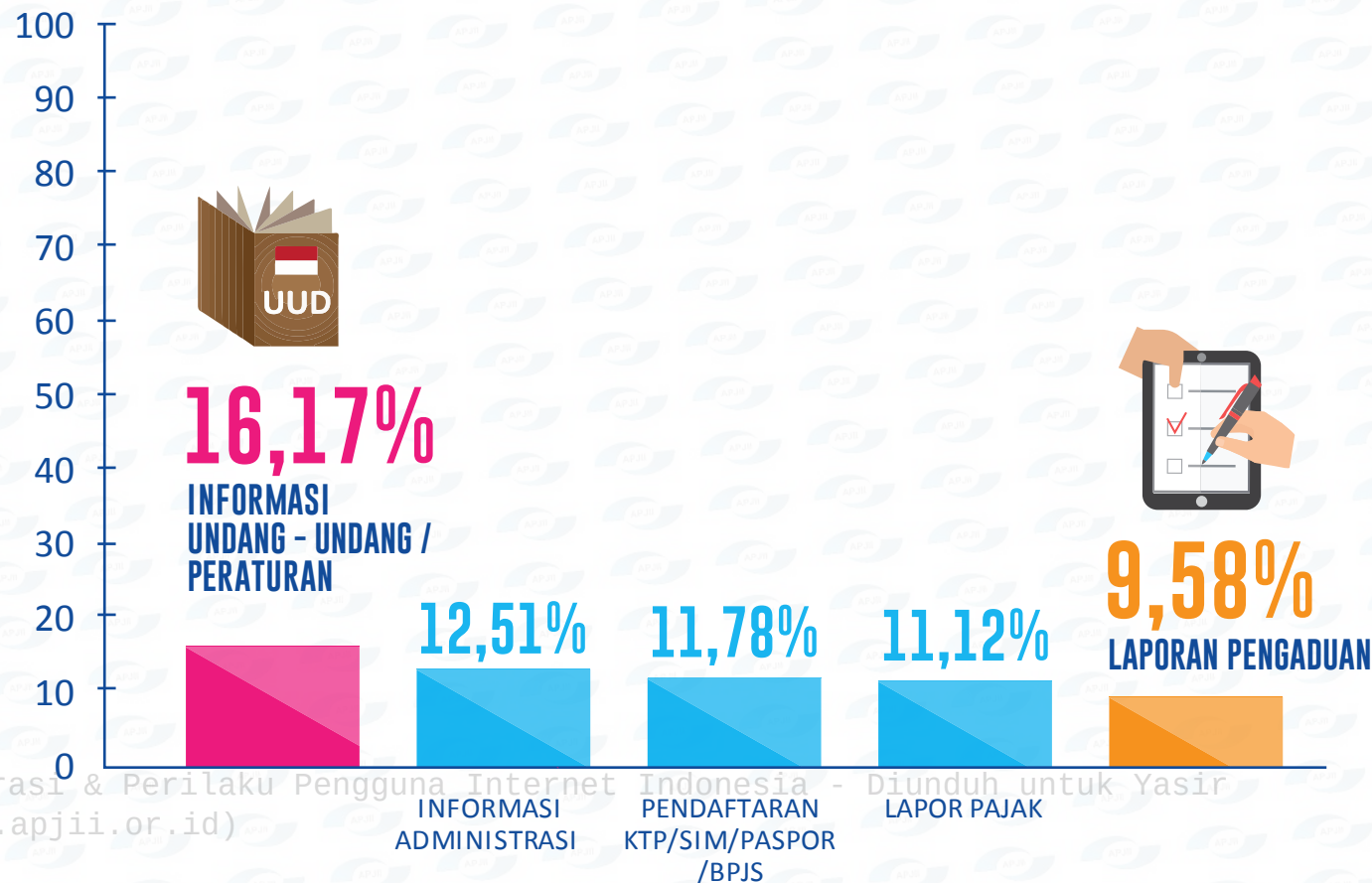
PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EKONOMI



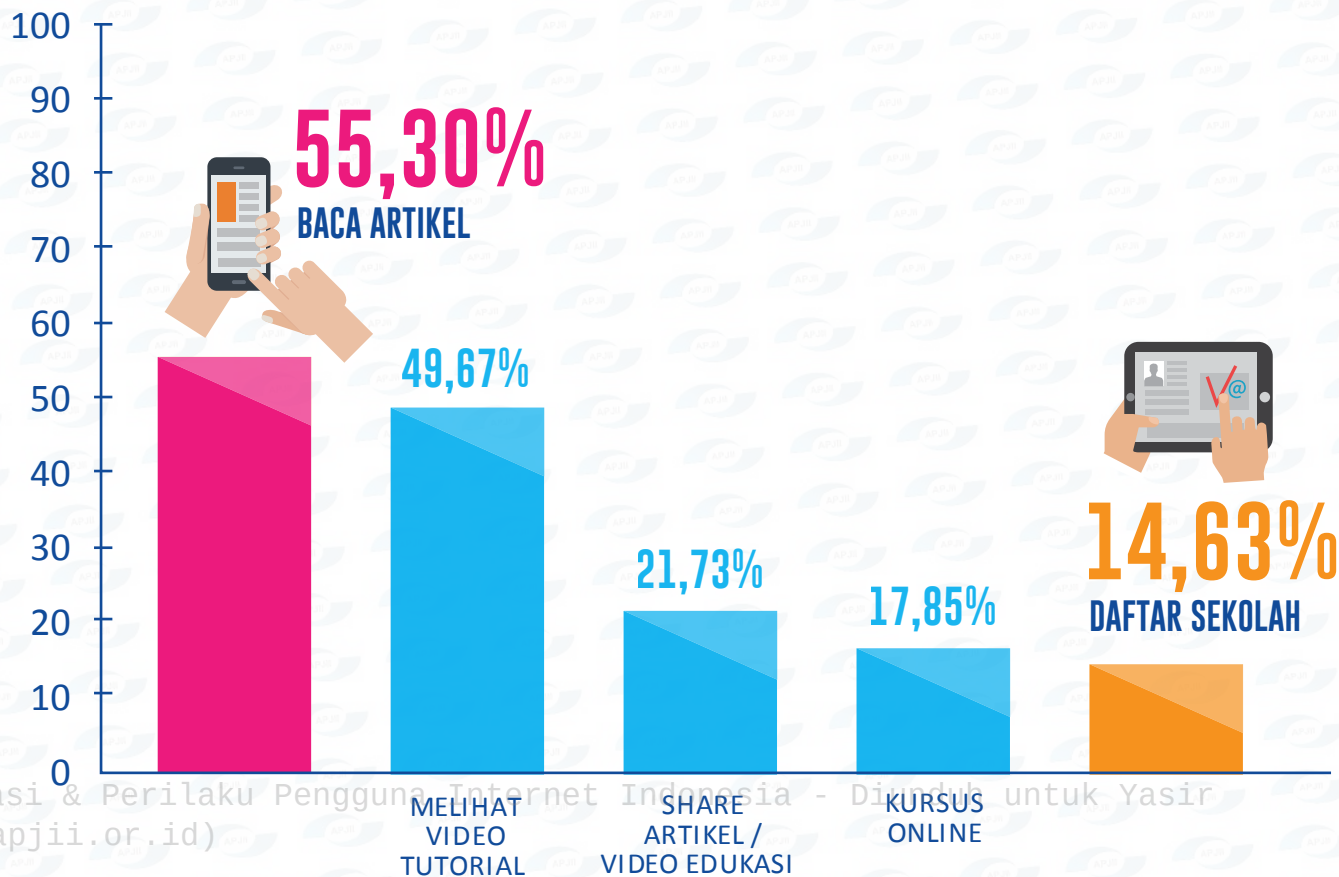
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

PEMANFAATAN INTERNET BIDANG LAYANAN PUBLIK



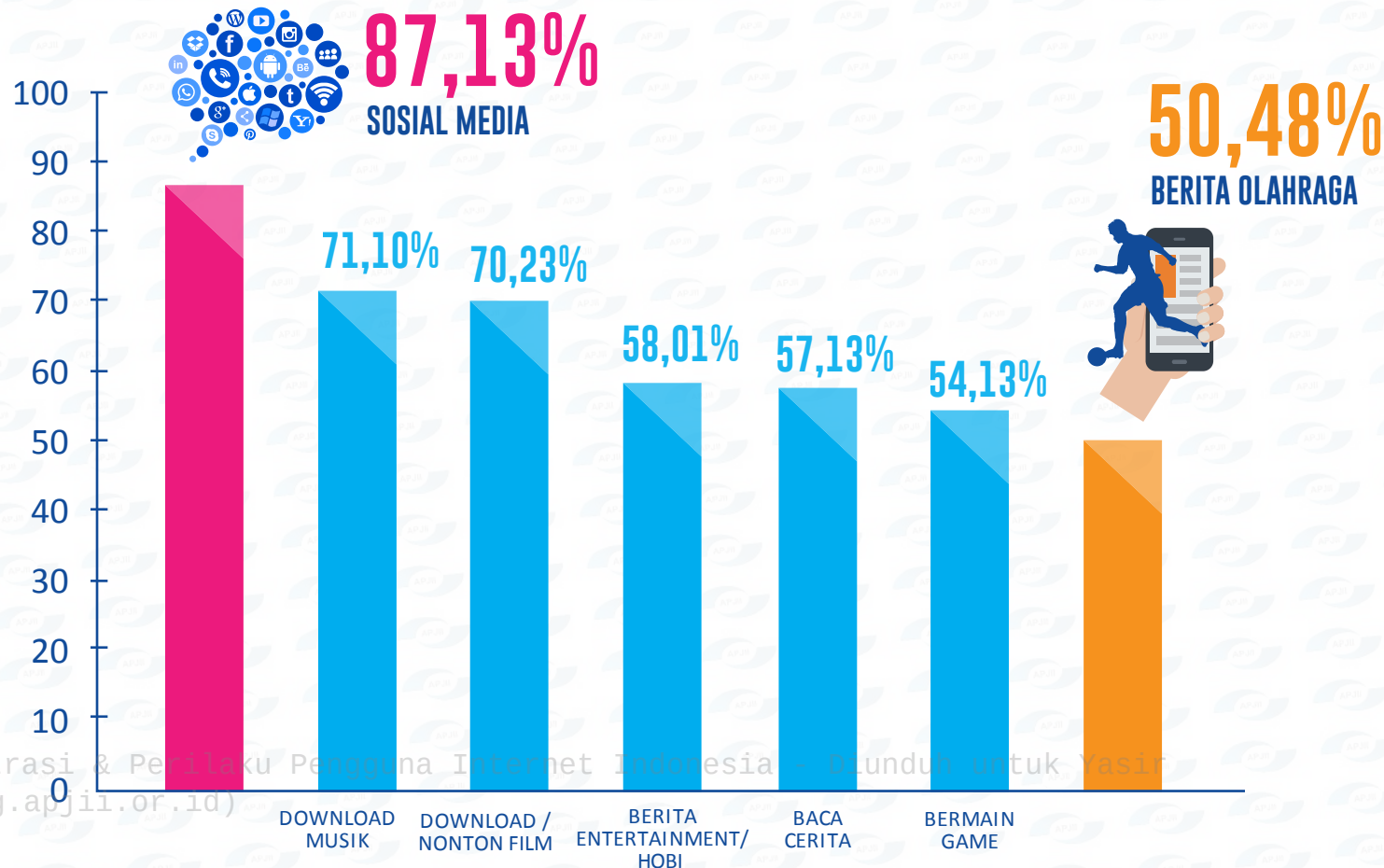
PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EDUKASI



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

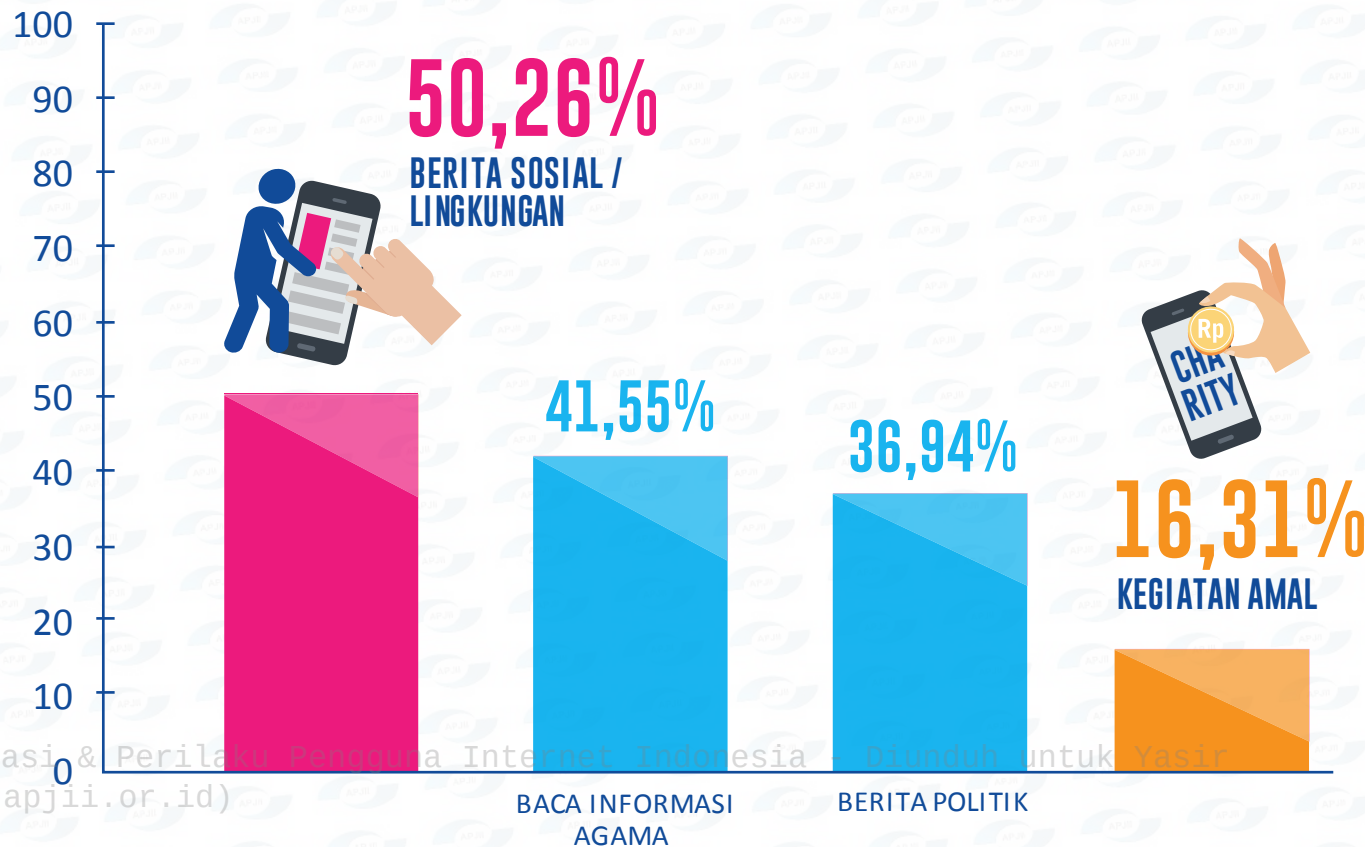
PEMANFAATAN INTERNET BIDANG GAYA HIDUP



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

PEMANFAATAN INTERNET BIDANG SOSIAL - POLITIK



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

PEMANFAATAN INTERNET BIDANG KESEHATAN



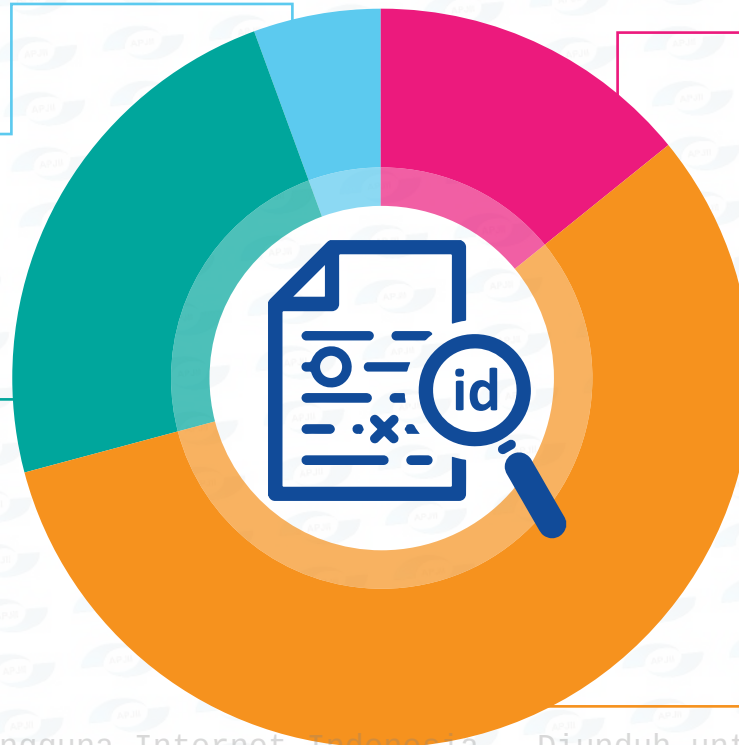
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir

(yasir@lampung.apji.or.id)

KECENDERONGAN PENGGUNAAN APLIKASI LOKAL

SANGAT SERING
5,56%

SERING
23,46%

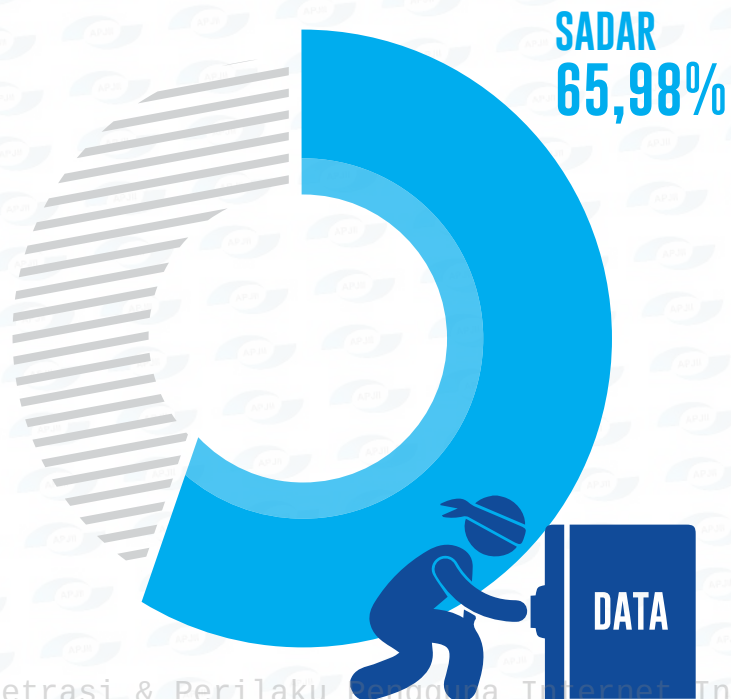


TIDAK PERNAH
14,20%

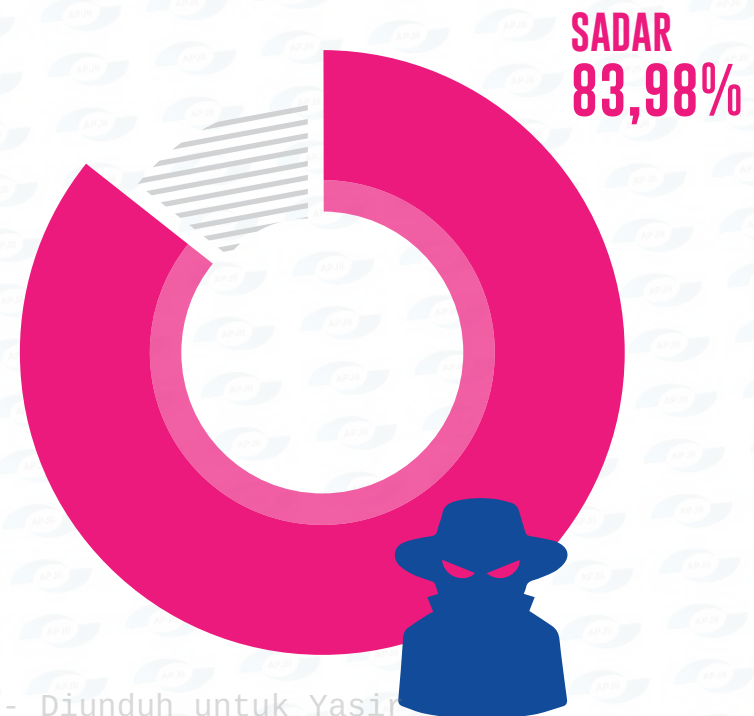
JARANG
56,79%

KEAMANAN INTERNET

KESADARAN DATA DAPAT DIAMBIL



KESADARAN PENIPUAN DI INTERNET

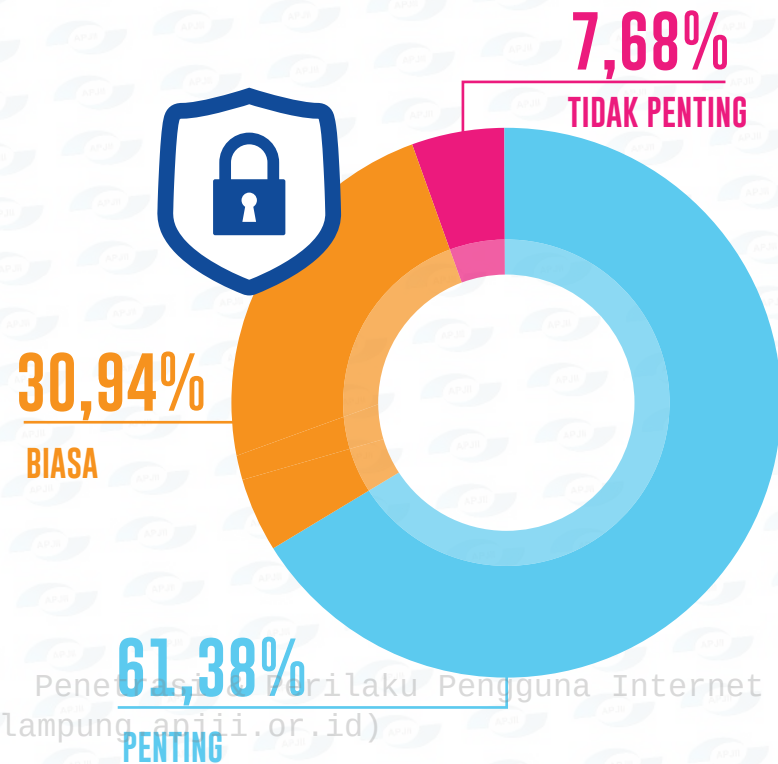


Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)

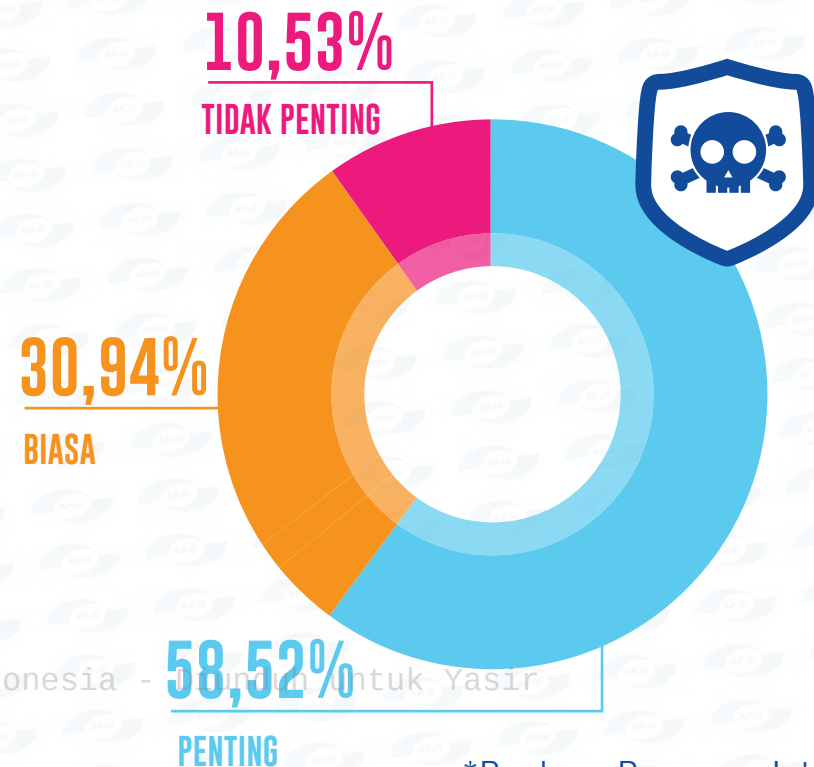
*Berdasar Pengguna Internet

PERSEPSI TERHADAP KEAMANAN INTERNET

MENJAGA KERAHASIAAN DATA



PEMASANGAN ANTI-VIRUS



Penelitian Perilaku Pengguna Internet Indonesia - 2017 untuk Yasir

(yasir@lampung.apjii.or.id)

*Berdasar Pengguna Internet



INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

Asosiasi
Penyelenggara
Jasa
Internet
Indonesia

APJII adalah Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia yang berdiri sejak tahun 1996.

APJII mewadahi seluruh penyelenggara jaringan dan jasa telekomunikasi yang menggunakan Protokol Internet dalam penyelenggaraannya serta mewadahi seluruh institusi dan korporasi yang menggunakan Nomor Protokol Internet secara independen, juga menaungi berbagai korporasi penyedia teknologi nasional dan internasional yang terkait dengan industri Internet Indonesia sehingga menjadikan APJII sebagai salah satu asosiasi terbesar dengan ribuan anggota.

APJII ditunjuk oleh Pemerintah Indonesia dan Tata Kelola Internet Internasional (APNIC) sebagai satu-satunya Pengelola Penomoran Protokol Internet untuk seluruh wilayah Indonesia (APJII-IDNIC), disamping itu APJII juga mengelola Jaringan Indonesia Internet Exchange (APJII-IIX) yang menghubungkan belasan simpul exchange di seluruh Indonesia.

(yasir@lampung.apjii.or.id)

www.apjii.or.id

TEKNOPRENEUR

www.teknopreneur.com

TEKNOPRENEUR INDONESIA adalah media yang berdiri tahun 2006 dan secara khusus menyajikan berita, data, dan analisis menyeluruh serta studi kasus mengenai bisnis teknologi dan perkembangannya di Indonesia dan dunia.

TEKNOPRENEUR INDONESIA juga melakukan beragam riset untuk menggali secara mendalam mengenai kondisi dan fenomena bisnis teknologi yang berkembang. Serta secara rutin menyelenggarakan beragam kegiatan terkait bisnis teknologi.

Beberapa riset yang telah dilakukan oleh **TEKNOPRENEUR INDONESIA** adalah Peta Industri Kreatif Digital DKI Jakarta 2013 untuk Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, Indonesia Renewable Energy Handbook, Kajian Ekosistem Startup Indonesia untuk Badan Ekonomi Kreatif RI, TechTalk Report untuk The Habibie Center, Digital Inclusion Index Indonesia 2017 untuk MASTEL, APJII, dan ATSI.

www.teknopreneur.com



**Asosiasi
Penyelenggara
Jasa
Internet
Indonesia**

INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Yasir
(yasir@lampung.apjii.or.id)